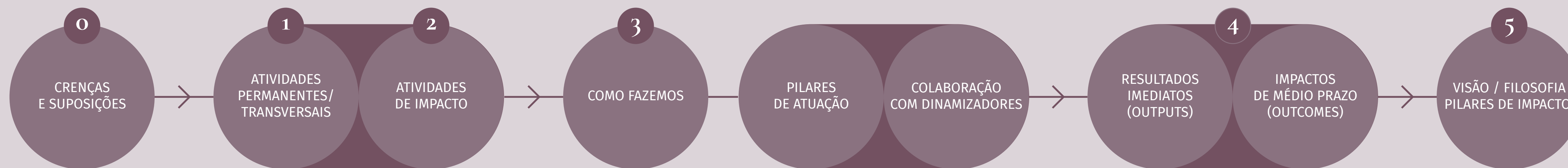
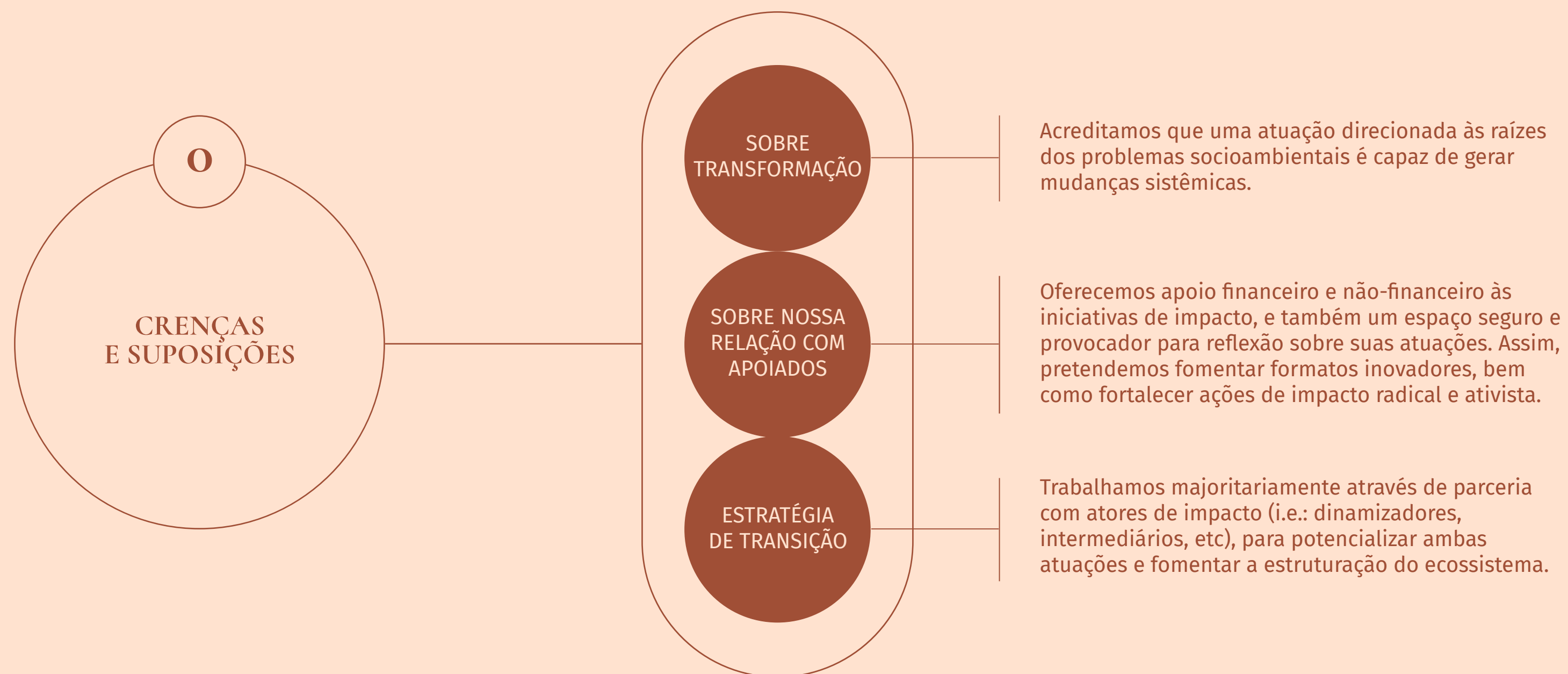
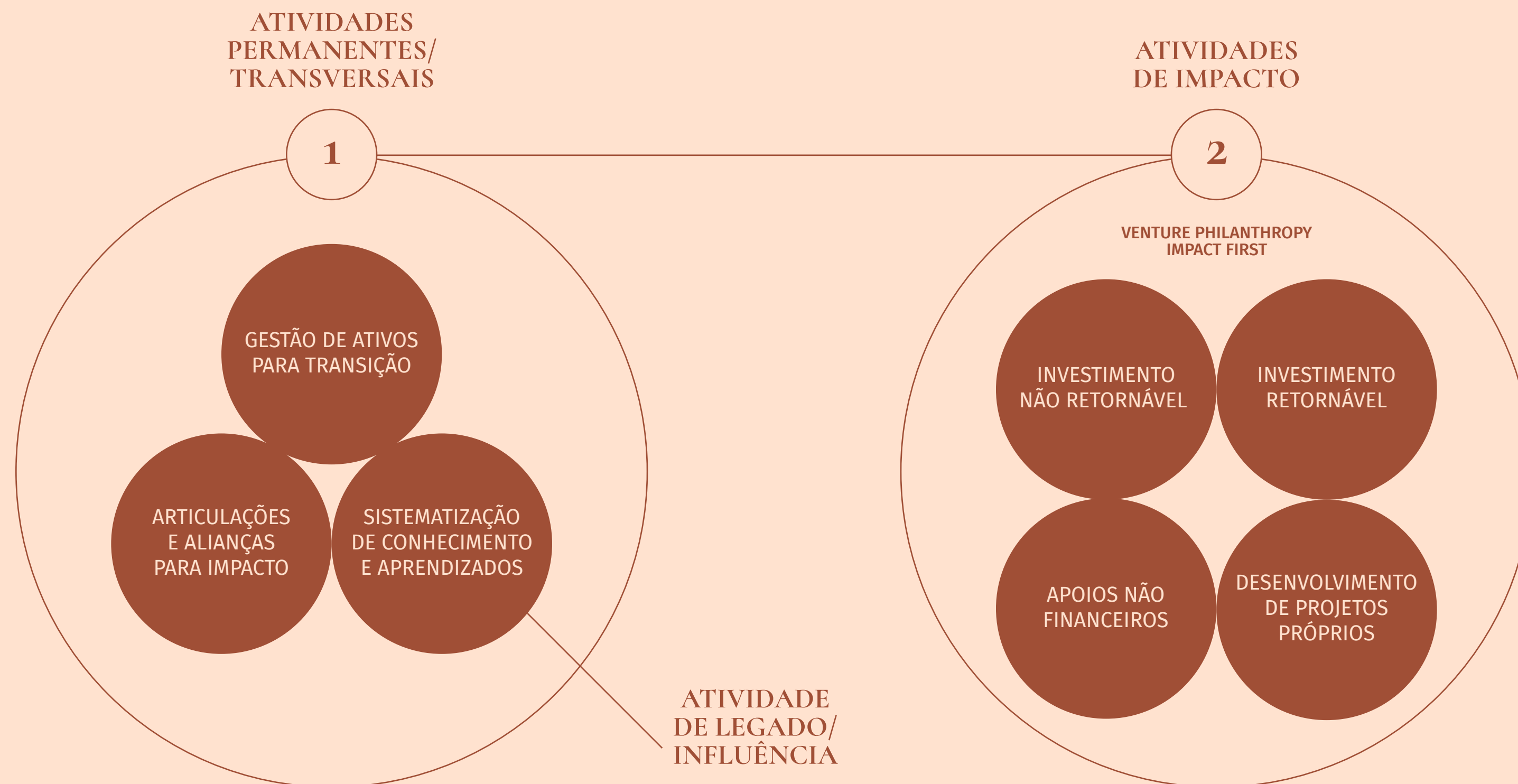


MACRO

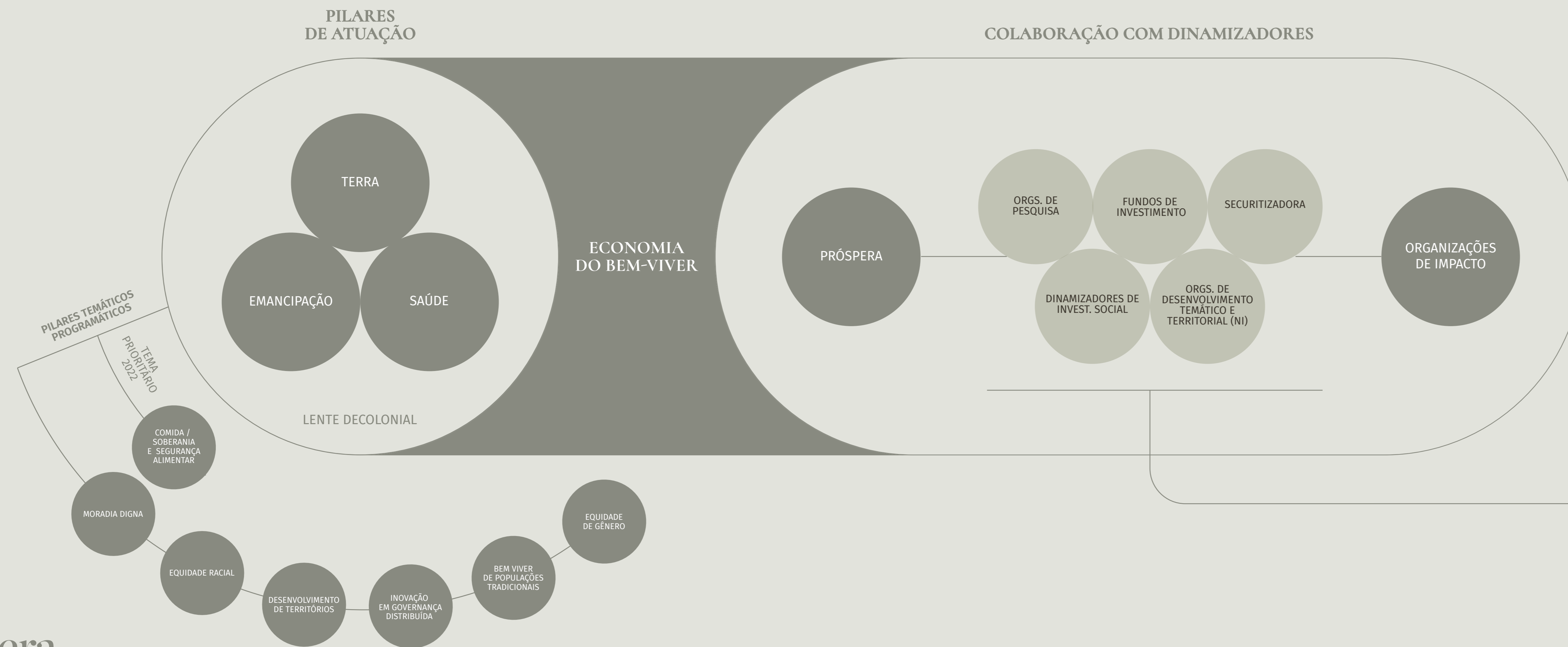
CRENÇAS E SUPOSIÇÕES
ATIVIDADES PERMANENTES / TRANSVERSAIS
ATIVIDADES DE IMPACTO
COMO FAZEMOS
RESULTADOS E IMPACTOS
VISÃO / FILOSOFIA / PILARES DE IMPACTO



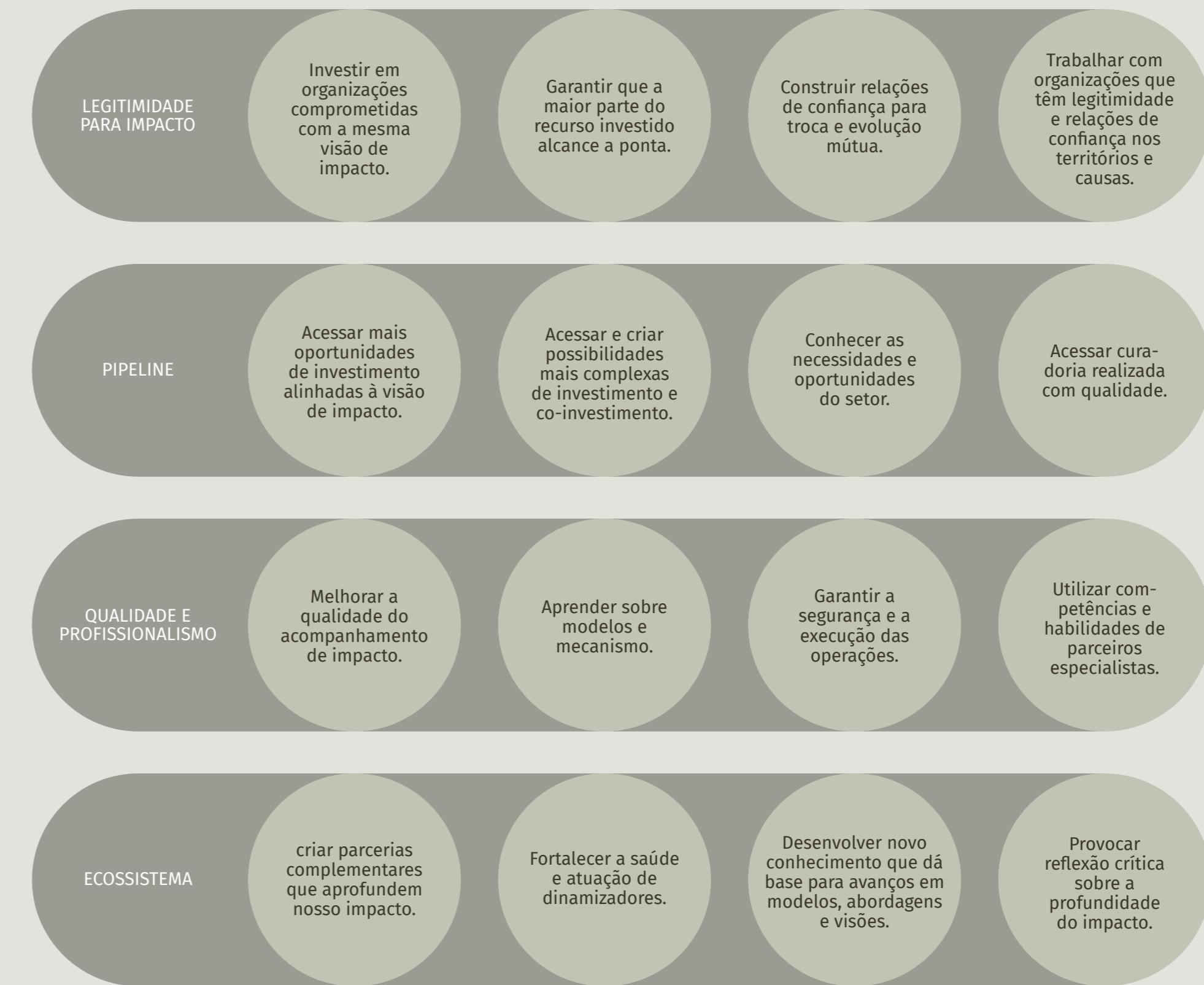




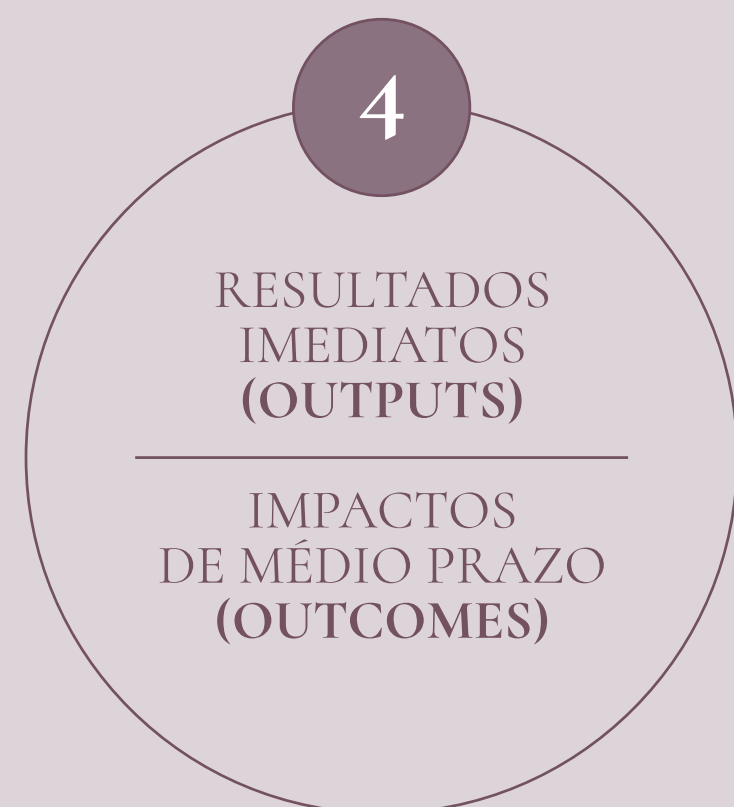
MACRO
 CRENÇAS E SUPOSIÇÕES
 ATIVIDADES PERMANENTES / TRANSVERSAIS
 ATIVIDADES DE IMPACTO
COMO FAZEMOS
 RESULTADOS E IMPACTOS
 VISÃO / FILOSOFIA / PILARES DE IMPACTO



OBJETIVOS JUNTO AO PARCEIRO DINAMIZADOR







Lente de Impacto 1:

PESSOAS E COMUNIDADES

Ampliação de oportunidades e projetos de vida.

Fortalecimento dos vínculos e relações comunitários e da capacidade de articulação e atuação em rede.

Aumento de renda e saúde financeira.

Garantia de soberania e segurança alimentar.

Acesso à informação, conhecimento, redes de apoio e relacionamentos fortalecedores.

Acesso à moradia digna e saneamento básico.

Lente de Impacto 2:

EMPREENDIMENTOS E ARRANJO PRODUTIVOS

Empreendimentos apoiados planejam e revisam suas estruturas com foco em impacto e em perenidade.

Acesso a recursos não financeiros para fortalecimento organizacional e alcance de sustentabilidade.

Negócios e arranjos acessam recursos para estruturação inicial, manutenção e /ou alavancagem.

Produtores em pequena escala conseguem acessar mercado e alcançar/manter autonomia.

Negócios e arranjos com estruturas de governança inovadoras (que distribuem poder e renda) acessam apoio.

Lente de Impacto 3:

TERRITÓRIO E PAISAGEM

Ocupação de terras a partir de modelos de governança e formatos inovadores e comunitários.

Terras de monocultura transicionam para modelos regenerativos.

Projetos de preservação (também emergenciais) de biomas e biodiversidade mais resilientes, estruturados, articulados.

Formação de espaços com mais complexidade de vida.

Pessoas e comunidades acessam/permanecem na terra, fortalecem e preservam seus territórios.

Mais testes e protótipos de tecnologias ambientais e sociais mostrados adequados e viáveis.

Lente de Impacto 4:

TRANSFORMAÇÃO SISTÊMICA, ADVOCACY E INOVAÇÃO

Fortalecimento de arranjos e características culturais locais e ancestrais em contraposição a modelos predominantes de vida.

Ampliação de ofertas de conteúdo decolonial por meio do desenvolvimento de produtos de comunicação e conhecimento que informam, sensibilizam, responsabilizam e elevam o engajamento e a capacidade de ação em causas relevantes.

Histórias e narrativas construídas e contadas por seus próprios protagonistas e detentores das tecnologias sociais/ambientais.

Intermediários, articuladores locais e projetos de pesquisa ligados às causas acessam suporte e recursos.

Produtos culturais e canais de mídia independentes ligados às causas são estruturados e financiados.

ECONOMIA DO BEM VIVER:

É um conceito baseado na cosmovisão de comunidades tradicionais que se organizam a partir do coletivo e da interdependência com a natureza (i.e.: sumak kawsay, teko porã, ubuntu).

